

POURQUOI DORSIA FRANCE

Pourquoi Dorsia France ?

Dorsia est disruptif par rapport à l'offre du marché actuel.

Au delà des instituts de beauté et des cliniques privées, Dorsia s'installe en centre ville avec une notion de retail esthétique.

De la même manière que Jean Claude Biguine ou Jean Louis David ont révolutionné le métier de la coiffure, Dorsia va révolutionner les codes actuels.

En quoi se distingue Dorsia France de la concurrence ?

Dorsia se distingue par son savoir-faire, sa notoriété et son expertise dans le monde de l'esthétique et épilation laser.

Quels équipements pour les centres ?

Dorsia offre un parc de machines dernier cri et hautement technologiques. Tous les soins pratiqués sur ces machines sont réalisés par des infirmières qualifiées qui ont reçu une formation constructeur et ayant un droit d'exercer par la Fédération Française de l'Esthétique.

Qui compose le plateau technique ?

Des médecins esthétiques de renom qui sont des prestataires de Dorsia à temps partiel et régis par un calendrier hebdomadaire.

Un médecin esthétique diplômé attaché au centre qui supervise l'ensemble de l'activité médicale du centre.

Quels sont les services ?

Nous offrons à nos clients une première visite gratuite qui permettra de connaître leurs exigences et besoin afin de réaliser des devis adaptés.

Cette visite sera accompagnée d'un protocole avant-après qui permettra au client de visualiser une anticipation de résultats.

Quels sont les injectables utilisés ?

Nous travaillons essentiellement avec Galderma, marque leader de la toxine botulique, et Allergan, leader de l'acide hyaluronique et le skinbooster.

Comment obtenir un rendez-vous chez Dorsia France ?

Notre centre accueille les futurs clients sans rendez-vous.

Quels sont les risques et bénéfices du client ?

Dorsia France offre une garantie 100% satisfait pour l'intégralité de ses prestations.

Quels sont les facilités de paiement ?

Les clients peuvent régler en trois fois sans frais, voire plus si nécessaire.

Quels sont les tarifs de Dorsia France ?

Les tarifs sont 15% moindres que ceux du marché.
Cette différence s'explique par notre capacité à jouer sur les volumes.

Qui est Dorsia en Espagne ?

Dorsia Espagne est le leader des centres esthétiques avec

+100 centres ouverts depuis 2002

70 000 interventions par an

une note Google de 4,5

un taux de réclamation < 1%

50% de Net Promotor Score (recommandation client)

Comment Dorsia France gagne-t-il la confiance des parisiennes ?

Ouverture de 3 centres en simultané à Paris

Recrutement des meilleurs influenceuses par tranches d'âge

Mises en avant sur les réseaux sociaux

Publicité dans la presse et télé

Dorsia France pense-t-il aux hommes ?

En effet, Dorsia a prévu de traiter les problèmes des hommes depuis l'épilation laser jusqu'aux greffes capillaires en passant par les soins de rajeunissement.

Dorsia France pratique-t-il la chirurgie esthétique ?

Dorsia réalise toutes les principales interventions de chirurgie esthétique et a sa propre marque d'implants.

Quelles sont les limites de Dorsia France ?

Dorsia France se donne le droit de refuser tout type d'intervention exagéré.

Quels sont nos atouts de réussite ?

Savoir-faire

L'équipe

La technologie

Les produits

Un branding qui a fait ses preuves

Une éthique